



Une invitation à écouter ta petite voix

Rejoins-moi !

Bras droit CEO - Chargé(e) de marketing

Stage (6 mois) ou Alternance

- A partir de Janvier 2021 -

Tu as besoin de travailler dans une entreprise qui a du sens ?

Tu rêves de pouvoir voir l'impact direct de ton travail ?

Tu as besoin d'être autonome et qu'on te fasse confiance pour déployer tes ailes ?

Tu adores l'idée d'accompagner une jeune entreprise ?

Tu aimes travailler avec une personne créative qui fourmille d'idées ?

Ne cherche plus, cette offre est faite pour toi !

Pourquoi pas moi recherche la 1ère personne qui l'accompagnera dans cette magnifique aventure. 1ère société à mission marseillaise, Pourquoi pas moi a pour mission de permettre aux personnes d'écouter leur petite voix, leur donner les clés pour passer à l'action et (re)trouver du sens dans leur vie.

Comment ? A travers un podcast lancé en janvier 2020 qui a accueilli une quarantaine de personnes exceptionnelles, qui ont écouté cette petite voix. Des personnes reconnues dans leur univers ou connu du grand public telles que Philippe Manoeuvre, Cyril Despres (champion du Paris Dakar), Caroline Abadie (députée), Maud Ankaoua (Romancière, conférencière) ou encore Christophe Michalak et Camille, la Gagnante du Meilleur Pâtissier...

Pourquoi pas moi c'est aussi un blog, une newsletter et un programme d'auto-coaching et bientôt un livre et de l'accompagnement individuel et collectif.

Dans ce contexte, tu m'épauleras notamment sur :

Le Community Management

- Stratégie et planification de l'animation des réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook)
- Suivi des performances

Marketing

- Stratégie de génération de leads pour le programme d'auto-coaching
- SEA
- Suivi des performances

Podcast

- Gestion de la promotion des épisodes : billet de blog, kit de promotion...
- Montage des épisodes

www.pourquoipasmoi.co

Blog

- Conception du planning éditorial
- Création de billets
- Stratégie SEO

Newsletter

- Gestion de la newsletter hebdomadaire

RP & communication

- Veille et prise de contact avec les influenceurs
- Stratégie de promotion du livre
- Stratégie de promotion du programme d'auto-coaching

Partenariat

- Création de collaboration avec des entreprises qui font sens

Tu es la bonne personne si :

Tu es en école de commerce ou de communication.

Tu es autonome, plein d'idées, tu as de l'humour, tu es rigoureux, tu aimes prendre des initiatives, tu aimes apprendre, tu as envie de faire changer les choses, tu n'as pas peur des logiciels. Tu aimes faire des choses sérieuses sans te prendre au sérieux.

Les petits plus :

Tu as déjà des connaissances :

- PAO : photoshop & illustrator
- Community management
- SEO, SEA
- Wordpress et plateforme d'emailings

Si ce n'est pas le cas, ce qui compte avant tout c'est qui tu es avant ce que tu sais faire. Car ce que tu ne sais pas faire, tu pourras l'apprendre.

L'histoire de Pourquoi pas moi

Après plus de 15 ans en Direction marketing et communication, dont les 10 dernières à gérer des grosses équipes marketing dans l'univers du logiciel, mon corps m'a dit stop. J'ai donc quitté mon CDI et la création de Pourquoi pas moi m'est apparue comme une évidence.

Travailler avec moi, cela veut donc dire que tu bénéficieras de toutes les bonnes pratiques marketing en termes de création de marque, génération de leads et communication.

Le stage (ou alternance) est basé à Marseille 6e avec une grande partie du temps en télétravail.

Envie de rejoindre l'aventure ? C'est par ici : <https://vu.fr/jepostule>